

Indice

Presentazione	11
Parte prima	
Da Gutenberg all'Ottocento	
1. Stampa e modernità	15
1.1. Le premesse	15
1.2. La carta, l'inchiostro e la stampa	16
1.3. Nascita dell'industria tipografica. Un'industria cittadina nell'Europa del Cinquecento	18
1.4. L'incontro fra la stampa e la Riforma	21
1.5. La censura e i libri proibiti	24
2. I nuovi generi e l'incontro fra stampa e politica	29
2.1. Dalle gazzette alle riviste culturali	29
2.2. I pamphlet e le lotte religiose e politiche	32
2.3. La nascita di un'opinione pubblica nel Settecento. Siti e luoghi del sapere	34
2.4. Stampa, politica e rivoluzioni	40
2.5. La rivoluzione francese e il giornalismo militante	43
2.6. Come nascono le rivoluzioni. Il rovesciamento del paradigma della rivoluzione	47
3. L'Ottocento: un secolo in movimento	51
3.1. La rivoluzione dei trasporti e delle comunicazioni: due rivoluzioni intrecciate	51

3.2.	La prima rete: il telegrafo	53
3.3.	La seconda rivoluzione della stampa: i giornali come "locomotiva sociale"	58
3.4.	Dal telefono al "telegrafo senza fili": la "rete universale"	67
4.	Dalla fotografia al cinema: la lunga marcia della comunicazione per immagini	73
4.1.	La fotografia	73
4.2.	Miti e società di massa	78

Parte seconda

Dal Novecento ai giorni nostri

5.	Il giornale come primo media di massa. Fra intrattenimento e informazione	89
5.1.	Introduzione	89
5.1.	La <i>penny press</i>	89
5.3.	Una notizia per tutti	91
5.4.	L'esperienza critica durante la guerra	94
5.5.	Realtà raccontata dal giornalismo e realtà provocata dal giornalismo	95
5.6.	Nella morsa dei totalitarismi	98
5.7.	Nuove narrazioni tra fotogiornalismo e sviluppi tecnologici	103
5.8.	Nuove sfide e dilemmi nel giornalismo contemporaneo	106
6.	Storie per immagini: il cinema	113
6.1.	Signore e signori, ecco il cinematografo	113
6.2.	Il consolidamento di un'industria	115
6.3.	La nuova industria dell'intrattenimento tra aspirazioni culturali e sbocchi commerciali	117
6.4.	Le vicissitudini italiane	119
6.5.	Dopo Hollywood, Cinecittà	120
6.6.	Il confronto con le altre cinematografie	123

7.	La radio <i>music-box</i>	127
7.1.	Introduzione	127
7.2.	L'immaginazione che registra il suono	128
7.3.	Verso la radio	129
7.4.	La svolta americana	131
7.5.	La radio come <i>music e information-box</i>	132
7.6.	Oltre la Grande depressione	136
7.7.	Lo sviluppo della radio in Europa	138
7.8.	La radio in Italia	141
7.9.	Il confronto con la TV	143
7.10.	A nuova vita	145
8.	La televisione, seconda rivoluzione inavvertita	147
8.1.	Il media più popolare	147
8.2.	Figlia sperimentale della radio	148
8.3.	L'onda lunga	149
8.4.	La televisione via cavo: primo esempio di <i>narrow casting</i>	152
8.5.	La via italiana alla televisione, passando per gli Stati Uniti	155
8.6.	L'originalità italiana	157
8.7.	Uno strumento di ineguagliabile unificazione nazionale	158
8.8.	Un <i>turbolent environment</i>	162
8.9.	La svolta televisiva	163
9.	Da Internet alla convergenza multimediale nei tempi della globalizzazione	169
9.1.	Per colpa dello Sputnik. Verso la nascita di Internet	169
9.2.	Quella magica @. La nascita della posta elettronica	170
9.3.	<i>New media</i> e società	174
9.4.	La censura nel tempo della Rete	178
9.5.	Dopo l'11 settembre 2001	182
	Bibliografia	185